1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус на студии Основи на е-бизнис**			
2.	**Код**	**EBU 110**			
3.	Студиска програма	Е-бизнис			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св Кирил и Методиј“ во Скопје Економски факултет - Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв			
6.	Академска година /семестар	Прва година/втор семестар		Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р Сашо Јосимовски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: • да ги препознаат фундаменталните концепти на е-бизнисот; • да ги идентификуваат главните е-бизнис модели; • да ги препознаваат и класифицираат е-бизнис моделите според приходот и трансакциските механизми; • да можат да ги идентификуваат елементите од е-окружувањето кои влијаат на е-бизнис стратегијата на претпријатијата; • да ги препознаваат и класифицираат методите и моделите на дигиталниот маркетинг; • запознаени со бенефициите и ограничувањата за претпријатијата и потрошувачите од примената на е-бизнис моделите.				
11.	Содржина на предметната програма: Предметот ги запознава студентите со основните концепти, дефиниции и окружувањето на е-бизнисот и е-комерцијата. Ќе бидат обработени најзначајните теми поврзани со е-бизнисот, како што се класификацијата на е-бизнис моделите, нивната структура, пазарните механизми, е-бизнис апликациите, методите на дигиталниот маркетинг, како и бенефициите и ограничувањата за претпријатијата и потрошувачите од примената на електронските форми на водење на бизнисот. Студентите за совладување на предметната материја ќе користат специјално опремена компјутерска лабораторија.				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача,				
13.	Вкупен расположив фонд на време	7,5 ЕКТС x 30 часови = 225 часови			
14.	Распределба на расположивото време	60+30+135 = 225 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	60 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	45 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	0 часови	

		16.3.	Домашно учење – задачи		90 часови
17.	Начин на оценување 60+30+10 = 100 бодови				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		реализирани активности		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		интерна евалуација и анкета		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Efraim Turban Jon Outland David King	Electronic Commerce – A Managerial and Social Networks Perspective	Ninth edition, Springer	2018